

Co czyni łożyska ZVL atrakcyjnymi



- silne know-how z 50 letnim doświadczeniem
- rozpoznawana marka w skali globalnej
- atrakcyjny stosunek ceny do jakości
- długotrwałe zadowolenie wymagających klientów
- jakość gwarantowana międzynarodowymi standardami
- oferowany serwis w oparciu o doświadczoną kadrę techniczną



1968



2017



Kluczowe elementy pozytywnego wizerunku marki ZVL

TRADYCJA

Wytwarzamy wartość od założenia koncernu ZVL w 1965 roku

NIEZAWODNOŚĆ

Opieramy partnerstwo biznesowe na wzajemnym zaufaniu

WIZERUNEK

Jesteśmy częścią przemysłu światowego

JAKOŚĆ

Globalne firmy akceptują naszą jakość

WARTOŚĆ MARKI ZVL